



INFORMACIÓN NECESARIA PARA PRESENTAR UNA PROPUESTA SEGÚN LAS PAUTAS DE LA SOLICITUD ESTÁNDAR PARA TRABAJOS DE NO FICCIÓN LLAMADA “NONFICTION CORE APPLICATION” (V.2022)

Nota para quienes financien el proyecto:

- *Las organizaciones pueden elegir las preguntas que sean relevantes para su iniciativa de financiación específica.*
- *Les recomendamos a quienes financien el proyecto que les ofrezcan otras opciones para presentar la solicitud a los/as solicitantes que no puedan presentarla por escrito (es decir, una solicitud en forma de video o de audio). Además, deben indicar claramente los pasos que el/la solicitante debe seguir para pedir otra opción. Sugerimos dar una dirección de correo electrónico y un número de teléfono para este proceso. Por ejemplo, pueden usar un mensaje como “Comuníquese con Jane Doe a janedoe@funder.org o llame al 123-456-7890 para empezar su proceso de solicitud”.*
- *No todas las plataformas de presentación usan la cantidad de palabras para determinar la extensión máxima. Para adaptar la cantidad de palabras a una cantidad de caracteres, sugerimos usar la siguiente fórmula:*
 - *100 palabras = 650 caracteres*

INFORMACIÓN NECESARIA PARA PRESENTAR UNA SOLICITUD

Síntesis (logline) (hasta 50 palabras)

Escriba un texto breve del proyecto que resuma los elementos más importantes: el escenario, los participantes*, el conflicto central o los temas de interés.

Resumen del tema (hasta 500 palabras)

Explique el contexto cultural, histórico, político o social relevante para la película. Detalle los temas, las cuestiones, las temáticas, los desafíos, los problemas o las preguntas que abordará su proyecto.

Resumen de la historia o del concepto (hasta 1000 palabras)

Ofrezca una descripción general de su historia. Presente a los/as participantes principales y los posibles nudos claves de la trama (*plot points*). Describa la historia prevista y la trayectoria de la narrativa, o los posibles arcos de personaje de su película. Si su proyecto no es narrativo o no está centrado en un personaje, ¿cuál es el concepto de su proyecto y cómo se construye? Ofrezca una descripción general del tema y de las principales preguntas e ideas que se explorarán. Indique

claramente los elementos de su película que aún se desconocen o que no están claros y destaque las preguntas que podrían ayudar a orientar la dirección de su película.

Enfoque artístico (hasta 500 palabras)

Describa su visión creativa del proyecto terminado. ¿Cuáles son los elementos visuales y sonoros que darán vida a su película? Explique el uso que pretende hacer de los dispositivos artísticos o de cualquier enfoque creativo particular que sirva de base para la narración (por ejemplo, animaciones, recreaciones, transiciones).

Conexión y acceso (hasta 250 palabras)

¿Cuál es su conexión con la historia y qué acceso tiene a ella (es decir, a los participantes, la comunidad, el lugar, los archivos, etc.)? ¿Por qué usted es el/la mejor cineasta para contar esta historia?

Responsabilidad (hasta 250 palabras)

Si corresponde, describa su relación con los/as participantes o la comunidad que se está filmando. ¿Cuáles son sus prácticas de responsabilidad, incluido el consentimiento, la transparencia, la retroalimentación y cualquier otro paso que se esté tomando para garantizar que los/as participantes o las comunidades que aparecen en su película tengan representación en el proceso cinematográfico, desde la preproducción hasta la distribución?

Autoridad y posicionalidad (hasta 250 palabras)

¿Cuál es su autoridad y posicionalidad en relación con la historia o con las personas que aparecen en ella? ¿Qué mirada, perspectiva, percepción o tendencia únicas aporta a la historia; es decir, cuáles son sus valores, intereses, creencias subyacentes, visión del mundo o motivaciones?

Control creativo (hasta 50 palabras)

¿Quién tiene el control creativo y, si es el caso, la propiedad del proyecto?

Cuidado y seguridad de la comunidad (hasta 500 palabras)

¿Cuáles son los valores o la ética que guían su estándar de cuidados en la práctica cinematográfica? Si es relevante, reflexione sobre cualquier problema de seguridad y protección conocido durante el ciclo de vida de su proyecto, desde el desarrollo hasta la distribución. Díganos cómo piensa mitigar o cómo ha mitigado cualquier impacto negativo o daño (emocional, físico, material, digital, etc.) que pueda afectar a los/as participantes de la película, las comunidades y el equipo de filmación.

Declaración de los/as cineastas (hasta 500 palabras por declaración)

para que la completen las personas que están a cargo de la dirección o de la producción

Explique quién es usted como cineasta y, si corresponde, de qué manera este proyecto expande o hace evolucionar su práctica creativa. ¿Qué significa el éxito para usted como artista? ¿Cuáles son los obstáculos y los desafíos creativos, profesionales u holísticos a los que se enfrenta?

Etapas del proyecto y cronograma (hasta 500 palabras)

Explique en qué etapa se encuentra el proyecto. Indique, a grandes rasgos, el cronograma de

Información necesaria para presentar una propuesta según las pautas de la solicitud estándar para trabajos de no ficción llamada "Nonfiction Core Application" (v.2022)

producción previsto desde la etapa actual del proyecto hasta la fecha prevista para la finalización. El cronograma debe detallar las principales actividades del proyecto, los calendarios de producción y las fechas previstas de postproducción y estreno. Si ha pedido esta financiación anteriormente, díganos cómo ha progresado su proyecto.

Consideraciones sobre la COVID-19 (hasta 300 palabras)

Detalle cómo la pandemia de la COVID-19 lo/a ha afectado a usted y a su proyecto. Explique cómo piensa avanzar con el proyecto teniendo en cuenta las limitaciones específicas y las medidas de seguridad actuales relacionadas con la COVID-19.

Consideraciones sobre la audiencia (hasta 200 palabras)

Describa la audiencia a la que le gustaría llegar con su película y por qué. ¿Cómo planea llegar a su audiencia objetivo?

Accesibilidad (hasta 500 palabras)

¿Cuáles son sus planes para que su película sea accesible durante la producción para el equipo o los/as participantes de la filmación que sean sordos(as)/hipoacúsicos(as), ciegos(as)/con baja visión, neurodiversos/as o que tengan una discapacidad, y también para que su película sea accesible para el público sordo/hipoacúsico, ciego/con baja visión, con discapacidad o neurodiverso? *Asegúrese de que estos costos de accesibilidad (subtítulos, descripciones de audio, transcripciones) se reflejen en el presupuesto presentado.*

Impacto deseado (hasta 500 palabras)

Explique su visión de la influencia o el impacto que espera que la película tenga en los participantes, en la comunidad o en la sociedad en general, ya sea desde un punto de vista social, cultural, político o de otro tipo. ¿Cuáles son sus objetivos y su estrategia para lograr este impacto, si los ha definido? Si no lo ha hecho, ¿qué medidas está tomando para desarrollar una campaña de impacto (es decir, cómo está creando asociaciones con organizaciones u otras personas que, con su liderazgo o influencia, crean cambios en torno a las problemáticas que aborda la película)? ¿A qué intereses responderá su película, quién se beneficiará de ella y de qué manera, tanto en la etapa de producción como en la de distribución?

Distribución y comercialización (marketing) (hasta 500 palabras)

Describa la distribución deseada para su película. Detalle los planes para proyectar la película en festivales, salas de cine o en la comunidad, así como sus planes para conseguir que sea emitida o distribuida. ¿Cómo imagina la relación entre la película terminada y los/as participantes o la comunidad que se están filmando, si corresponde? ¿Quién se beneficiará del estreno de la película y de qué manera?

Equipo creativo principal (aproximadamente 200 palabras por biografía)

Incluya una breve biografía de las personas que están a cargo de la dirección y, si corresponde, de la producción, de la cinematografía y de la edición. Para cada integrante del equipo creativo principal, incluya información sobre su experiencia relevante y la función de esa persona en el

Información necesaria para presentar una propuesta según las pautas de la solicitud estándar para trabajos de no ficción llamada "Nonfiction Core Application" (v.2022)

proyecto. Haga una lista con los nombres y puestos de las personas confirmadas que cumplan una función de asesoría, si corresponde.

Información financiera (200 palabras para cada caso)

Estrategia de recaudación de fondos

Describa la estrategia general de recaudación de fondos para la película.

Financiación obtenida hasta la fecha

Incluya todas las fuentes y las cantidades recaudadas hasta la fecha. Distinga claramente entre las fuentes de financiación posibles y las cantidades garantizadas. Detalle el estado de otras fuentes de financiación que esté considerando actualmente, tanto aquellas que planea pedir como aquellas que estén pendientes.

Ejemplo:

Fundación A	\$X	Garantizada
Inversión privada A	\$X	Garantizada
Fundación B	\$X	Solicitada
Licencia de emisión A	\$X	En negociación
Microfinanciación colectiva (<i>crowdfunding</i>)	\$X	En proceso (fecha de finalización de la campaña: DD/MM/AA)

Impacto de la subvención

Si recibe una subvención, describa cómo se gastarán los fondos obtenidos y de qué manera estos fondos ayudarán a que usted avance en su proyecto.

Presupuesto completo de gastos por partidas

Presente un desglose de los gastos estimados de su proyecto que comprenda todas las etapas desde el desarrollo hasta el estreno, esté expresado en dólares estadounidenses e incluya la cantidad total del presupuesto. Incluya notas sobre aquellas áreas que puedan considerarse fuera de lo común o que requieran una explicación adicional.

Muestras visuales

Brinde los enlaces y las contraseñas para ambas muestras en su propuesta escrita. Los enlaces y las contraseñas deben tener una validez de al menos seis meses desde la fecha de su presentación.

Trabajos anteriores de la persona que está a cargo de la dirección (hasta 200 palabras)

Animamos a los solicitantes a incluir un enlace a un trabajo anterior (de cualquier duración o género) de la persona que está a cargo de la dirección. Los/as cineastas emergentes sin experiencia previa en dirección también pueden presentar su solicitud sin una muestra de un trabajo de dirección anterior.

Explique qué relevancia tiene el trabajo con respecto al proyecto actual. Si el proyecto actual se desvía del trabajo anterior, ¿en qué se diferenciará esta película?

Muestra o corte en bruto (*rough cut*) del proyecto actual (hasta 200 palabras)

¿A qué deberían prestarle atención las personas que evalúen su muestra? Explique los elementos presentes en la muestra o ausentes de ella, y qué diferencias habrá con la película terminada.

Información necesaria para presentar una propuesta según las pautas de la solicitud estándar para trabajos de no ficción llamada "Nonfiction Core Application" (v.2022)

Describa en qué medida representa la historia, el estilo, el tema u otros aspectos deseados del proyecto. Aconsejamos a los/as solicitantes no gastar recursos adicionales para crear una muestra para cada fondo individual. Si su muestra actual no cumple con los requisitos de duración sugeridos, indique a las personas que evaluarán su muestra los códigos de tiempo de la parte de la muestra que mejor refleje su estilo y enfoque deseados (por ejemplo, 3:15–12:15).

- Aunque no es obligatorio, se anima a los/as solicitantes de desarrollo a que incluyan material visual, como selecciones de escenas, adelantos (*teasers*), presentaciones explicativas (*pitch decks*) u otras secuencias editadas (hasta 15 minutos).
- Se anima a los/as solicitantes de producción a que presenten una muestra de 10 a 20 minutos de duración. La muestra debe reflejar su acceso a los/as personajes, el tratamiento visual y el desarrollo del tono y el estilo. Aconsejamos a los/as solicitantes presentar una escena completa que le dé al espectador una idea de la capacidad del equipo para comunicar su intención.
- Para las solicitudes de postproducción, se debe usar una muestra que refleje el acceso a los/as personajes, el arco argumental o el concepto, y el tratamiento visual. Si está disponible, se puede presentar un corte en bruto. De todos modos, consulte la duración máxima que exige cada organización.

*En todo este documento se usa el término “participantes”, pero según las características específicas de su proyecto, puede que quiera usar otras palabras para referirse a sus participantes, como personajes, colaboradores/as, sujetos, protagonistas, etc.